

“ÜLKE EKONOMİSİNE İNANIYOR, YATIRIMLARA DEVAM EDİYORUZ”

ŞİRKET OLARAK FIRSATLARI DEĞERLENDİRMEYE ÖNEM VERDİKLERİNİ BELİRTEN TÜRKİYE PETROLLERİ VE TURKUAZ PETROL GENEL MÜDÜRÜ ÇAĞDAŞ DEMİRAĞ, “BU KAPSAMDA 2016 YILININ EN BÜYÜK ÖZELLEŞTİRMESİNE İMZA ATARAK TÜRKİYE PETROLLERİ PETROL DAĞITIM A.Ş. HİSSELERİNİN YÜZDE 100’ÜNÜ ALDIK. FAALİYETLERİMİZİ TÜRKİYE PETROLLERİ MARKASIYLA SÜRDÜRÜYORUZ” DEDİ.



“İstikrarlı büyümesini sürdüren Türkiye, bugün bölgenin en güçlü ekonomilerinden biri konumunda... 2017 yılında da bu başarılı performansın devam ettiğini ve küresel ekonomideki olumlu sinyallerin Türkiye ekonomisindeki yansımalarını gördüğümüzü söyleyebilirim” açıklamasında bulunan Türkiye Petrolleri ve Turkuaz Petrol Genel Müdürü Çağdaş Demirağ, “İlk çeyrekte yıllık bazda yüzde 5 büyüme elde eden ülkemiz, beklenin üzerinde bir performans gösterdi. Ekonomik göstergeler yılın ikinci çeyreğinde bu trendin devam edeceğini ve büyüme rakamlarının benzer seyredeceğini gösteriyor. Başarılı sonuçlarla pekişen güven ortamı, yatırımcılar için de önemli bir zemin oluşturuyor. Turkuaz Petrol olarak, Türkiye Petrolleri Petrol Dağıtım A.Ş. ihalesine katılmamız da ülke ekonomisine duyduğumuz inancın göstergesidir. 2017 yılında da aynı inançla yatırımlarımıza devam ediyoruz” dedi.

“EKONOMİYE KATKIMIZI SÜRDÜRECEĞİZ”

Türkiye ekonomisinin gücünün, yatırımcılar için cazip bir ortam yarattığını belirten Demirağ, “Şirket olarak, bu anlamda fırsatları değerlendirmeye önem veriyoruz. Bu kapsamda 2016 yılının en büyük özelleştirmesine imza atarak Türkiye Petrolleri Petrol Dağıtım A.Ş. hisselerinin yüzde



100'ünü aldık. Faaliyetlerimizi Türkiye Petrolleri çatısı altında sürdürüyoruz" dedi ve sözlerine devam etti:

"Satın almayla birlikte 700'ü aşkın akaryakıt istasyonumuz, 10 akaryakıt depolama tesisimiz, 4 LPG tesisimiz ve 150 bin metreküpün üzerindeki akaryakıt depolama kapasitemiz ile Türkiye akaryakıt dağıtım sektöründeki ilk 5 şirket içinde yerimizi aldık. Toplam ciromuz ise 4 milyar TL oldu. Ancak hedeflerimiz çok daha büyük. Sektörde pazar payı açısından ilk 3'e doğru ilerlemeyi hedefliyoruz. Bütün yol haritamızı bu hedef doğrultusunda çiziyor; karşımıza çıkan fırsatları değerlendiriyoruz.

Kaliteli hizmet anlayışımızı daha çok noktada tüketicilerimizle buluşturmak için istasyon sayımızı artırmayı hedefliyoruz. Toplam 705 olan istasyon sayımızı 2018 sonuna kadar 800'e yükseltmeyi planlıyoruz. Şehir merkezlerinde hakimiyetimizi artırarak, perakendecilik anlamında sektörümüzde ilk olacak projelere imza atacağız.

Ayrıca yeni istihdam olanaklarıyla Türkiye ekonomisine değer katmaya devam edeceğiz. Bugün doğrudan ve dolaylı istihdamla 7 bin 500 ailenin hayatına dokunan şirketimiz, 2018 sonunda istasyon sayısının 800'e çıkmasıyla birlikte bin yeni ailenin geçimine daha katkı sağlayacak. Böylece ekonomiye katkımızı da sürdüreceğiz."



"STRATEJİMİZ DÖNÜŞÜME ÖNCÜLÜK EDEREK FARKLILAŞMAK VE LİDERLİK İDDİAMIZI GÜÇLENDİRMEK OLACAK"

Rekabetin yoğun yaşandığı akaryakıt sektöründe avantaj sağlayabilmek için çağı yakalamak ve dijitalleşmeyi işin bir parçası haline getirmek gerektiğini belirten Demirağ, "Teknolojinin ve full otomasyonun kullanıldığı yeni bir döneme giriyoruz. Bu dönemde gelişmelere ayak uyduran ve iş yapış biçimlerini yenileyenler yükselirken değişime kapalı olanlar küçülecek. Elbette bunun en önemli parçasını dijital çağa ayak uydurmak ve pazarlama stratejilerini bu doğrultuda belirlemek oluşturuyor" dedi.

"Biz birleşmeyle birlikte organizasyon yapısını yenileyen bir şirketiz ve bu durumun önemli bir fırsat olduğunu düşünüyorum" diyen Demirağ, "Güçlü bir pazarlama ekibi oluşturduk. Nihai tüketicimizle etkin iletişim kuracağımız 360 derece iletişim yaklaşımı benimsiyor; dijital çağın ihtiyaçlarına cevap veren bir strateji için de bunun temel unsur olduğuna inanıyoruz. Dolayısıyla bizim stratejimiz de teknolojiye uyumu öncelikli hale getirip, sektördeki dönüşüme öncülük ederek farklılaşmak ve liderlik iddiamızı güçlendirmek olacak" diyerek sözlerine son verdi.